



АНКЕТУ НЕ СКАНИРОВАТЬ

АНКЕТА НА ТОВАР

КОНКУРСНАЯ НОМИНАЦИЯ

«ИЗДЕЛИЯ НАРОДНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ»

РАЗДЕЛ I. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ

1.1 Сведения о конкурсном товаре и предприятии

| | | |
|--|--------|--|
| Полное наименование одного вида или ассортиментной группы продукции (не более 90 знаков, включая пробелы и служебные символы) | 911001 | |
| Код продукции по ОК 034-2014 (КПЕС 2008) | 911002 | |
| Код ОКВЭД 2 | 911003 | |
| Код ТН ВЭД ЕАЭС | 911004 | |
| Полное наименование предприятия | 911005 | |
| Краткое наименование предприятия | 911006 | |
| Руководитель предприятия (ФИО, должность) | 911007 | |
| Код ОКНХП в соответствии с ОК 036-2019 «Общероссийский классификатор народных художественных промыслов и мест традиционного бытования» | 911008 | |

1.2 Почтовый адрес предприятия для Каталога

| | | |
|-------------------------------------|--------|--|
| Почтовый индекс | 912001 | |
| Республика, край, область | 912002 | |
| Населенный пункт | 912003 | |
| Улица (шоссе, просп., проезд и др.) | 912004 | |
| Дом | 912005 | |
| Корпус | 912006 | |
| Строение | 912007 | |
| Офис | 912008 | |

1.3 Контактные данные предприятия для Каталога

| | | |
|--------------------------------------|--------|--|
| (Код города) телефон (не более двух) | 913001 | |
| Электронная почта | 913002 | |
| Сайт в Интернете | 913003 | |
| VK | 913004 | |

1.4 Информационно-рекламный текст для Каталога*

| | | |
|--|--------|--|
| Текст (объем от 100 до 500 печатных знаков, включая пробелы и служебные символы) | 914001 | |
|--|--------|--|

* Текст включает описание потребительских свойств товара, конкурентоспособность предприятия.

Не сканировать.

1.5 Реквизиты предприятия

| | | |
|--|--------|--|
| ИНН предприятия | 915001 | |
| Год образования и сведения о переименовании (год – соответствующее наименование предприятия) | 915002 | |

1.6 Реквизиты ответственного за заполнение АНКЕТЫ

| | | |
|------------------------|--------|--|
| Фамилия, имя, отчество | 916001 | |
| Должность | 916002 | |
| (Код города) телефон | 916003 | |
| Электронная почта | 916004 | |

РАЗДЕЛ II. ТАБЛИЦА САМООЦЕНКИ

2.1 Сравнение конкурсной продукции (изделия) с аналогами

2.1.1 Общие положения

• Данные о конкурентосостоятельности конкурсной продукции формируются на основе проведения анализа всех представленных конкурсантом документов, на соответствие их требованиям действующего законодательства и установленным стандартам.

• В таблице 2.1.3 проставляют баллы по каждому ПОКАЗАТЕЛЮ КОНКУРЕНТОСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ, сопоставляя характеристики продукции с характеристиками выбранного для сравнения аналога (пп.1 и/или 2 табл. 2.1.2). Для оценивания применяют шкалу порядка в диапазоне 5 – 10 баллов:

- 5 не оценивалась;
- 6 аналог определялся, но не найден;
- 7 приближается к существующему аналогу;
- 8 соответствует существующему аналогу;
- 9 превосходит существующий аналог;
- 10 продукция уникальна, что должно быть подтверждено официальными документами

ОБОБЩЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

| | |
|--|--|
| КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ | традиционные свойства, соответствие материалов изначальному назначению изделия, характеристики назначения и восприятия, сертификат или декларация о соответствии (отказное письмо, если изделия нет в перечнях); |
| БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ | использование экологически чистых видов сырья и материалов, или использование материалов, безопасность которых подтверждена в установленном порядке, безопасность для здоровья, соответствие требованиям технических регламентов, санитарно-эпидемиологическое заключение (<u>при наличии</u>), безопасность для окружающей среды (по экологическим характеристикам), наличие экологического сертификата на изделие, экомаркировка, описание характеристик изделия – для предоставления покупателю информации о назначении, качестве и основных свойствах; |
| ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ | неповторимость и уникальность по своему решению и художественному уровню, художественно-историческая справка для покупателя о традициях искусства НПХ, его художественно-стилевых особенностях, наличие ссылки на нормативный (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО и др.) и/или технический (ТУ, ТО и др.) документы, дизайн, упаковка, сертификаты, декларации, имидж при покупке, эстетические свойства, срок годности, традиционность, гарантийные обязательства; |
| ПОЛЕЗНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ | (при использовании потребителем): красота, материалы, народная и местная традиционность, исторические аналогии, удобство и положительные эмоции при использовании; |
| СРАВНЕНИЕ ЦЕНЫ ПРОДУКЦИИ С АНАЛОГОМ | при сравнении цены максимальный балл 10 соответствует меньшему значению цены, чем у аналога |

2.1.2 Сведения об аналогах, выбранных для сравнения конкурсной продукции

| | | |
|---|--------|--|
| Наименование отечественного аналога (производитель, город) | 917401 | |
| Наименование зарубежного аналога (производитель, страна-изготовитель) | 917402 | |

2.1.3 Таблица самооценки (сравнение конкурсной продукции с данными об аналогах)

| ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРСНОЙ ПРОДУКЦИИ (ПРОДУКТА) | Код | Сравнение с отечественным аналогом (5–10 баллов) | Сравнение с зарубежным аналогом (5–10 баллов) |
|--|--------|--|---|
| КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ | 917403 | | |
| БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ | 917404 | | |
| ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ | 917405 | | |
| ПОЛЕЗНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ | 917406 | | |
| СРАВНЕНИЕ ЦЕНЫ КОНКУРСНОЙ ПРОДУКЦИИ С ЦЕНОЙ АНАЛОГА | 917407 | | |

Примечание. Полное или частичное отсутствие данных в таблице 2.1.3 снижает общую оценку конкурентосостоятельности продукции.

Раздел III. ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ

| | | |
|--|---------|--|
| 3.0 Категория предприятия (X) | | |
| Продукция для детей | 4000001 | |
| Продукцию выпускает индивидуальный предприниматель, самозанятый | 4000002 | |
| Продукцию выпускает малое предприятие | 4000003 | |
| 3.1 Блок производственно-технологический | | |
| 3.1.1 Идентификация народного художественного промысла (X) | | |
| Художественная обработка дерева и других растительных материалов | 4010101 | |
| Художественная обработка кости и рога | 4010102 | |
| Художественная обработка камня | 4010103 | |
| Производство художественной керамики | 4010104 | |
| Художественная обработка металла | 4010105 | |
| Художественная обработка стекла | 4010106 | |
| Художественная роспись тканей (вышивка, кружевоплетение) | 4010107 | |
| Художественное ручное ткачество | 4010108 | |
| Художественное ручное вязание | 4010109 | |
| Художественное ручное ковроткачество и ковроделие | 4010110 | |
| Художественная ручная роспись, набойка тканей | 4010111 | |
| Художественная обработка кожи и меха | 4010112 | |
| Производство строчевышитых изделий народных художественных промыслов | 4010113 | |
| Миниатюрная лаковая живопись | 4010114 | |
| Производство ювелирных изделий народных художественных промыслов | 4010115 | |
| Прочее | 4010116 | |
| 3.1.2 Статус изделия народного художественного промысла (X) | | |
| Изделие НХП отнесено к изделиям народных художественных промыслов на основе решений художественно-экспертных советов по НХП органов исполнительной власти субъектов РФ, по результатам рассмотрения типовых образцов и уникальных изделий (скан) | 4010201 | |
| Изделие НХП зарегистрировано в реестре Минпромторга образцов изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства, по представлению органов исполнительной власти субъектов РФ (скан) | 4010202 | |
| 3.1.3 Давность выпуска конкурсного изделия (X) | | |
| 15 лет и более | 4010301 | |
| От 5 до 15 лет | 4010302 | |
| От 2 до 5 лет | 4010303 | |
| Менее 2 лет | 4010304 | |
| 3.1.4 Продолжительность технологического цикла изготовления изделия (X) | | |
| Месяцы | 4010401 | |
| Недели | 4010402 | |
| Дни | 4010403 | |
| Часы | 4010404 | |
| 3.1.5 Место изготовления изделия (X) | | |
| Предприятие | 4010501 | |
| Цех на предприятии, фабрике | 4010502 | |
| Мастерские | 4010503 | |
| Цех, мастерские в школе, училище | 4010504 | |
| Авторская студия | 4010505 | |
| На дому | 4010506 | |
| Другое | 4010507 | |
| 3.1.6 Уровень качества заявленного изделия в сравнении с лучшим отечественным аналогом (X) | | |
| Уникальна (есть документ по п. 3.3.7) | 4010601 | |
| Выше | 4010602 | |
| На уровне | 4010603 | |
| Приближается | 4010604 | |
| Аналог не определен | 4010605 | |
| 3.1.7 Модели управления качеством продукции на предприятии (X) | | |
| Осуществляется самоконтроль | 4010701 | |
| Осуществляются авторский контроль и надзор | 4010702 | |
| Сертификация СМК по ГОСТ Р ИСО 9001 (скан) | 4010703 | |

| | | |
|--|---------|--|
| Политика в области качества (скан) | 4010704 | |
| Разработана, но не сертифицирована СМК (скан приказа о разработке СМК) | 4010705 | |
| 3.1.8 Нормативные, технические документы на изготовление изделия (X) | | |
| ГОСТ Р (номер) | 4010801 | |
| ГОСТ (номер) | 4010802 | |
| СТО, ТУ | 4010803 | |
| Экспертное заключение на ТУ | 4010804 | |
| Техническое описание, КД | 4010805 | |
| Народная традиция: от мастера к мастеру (технологический регламент, инструкция) | 4010806 | |
| Лицензия на производственную деятельность (скан) | 4010807 | |
| 3.1.9 Подтверждение соответствия качества и художественных свойств изделия (X) | | |
| Документ о добровольной сертификации, в т.ч. выданный в Национальной системе сертификации (скан) | 4010901 | |
| Обязательное подтверждение соответствия продукции (сертификация, декларирование) (скан) | 4010902 | |
| Государственная регистрация продукции, в т.ч. в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) (скан) | 4010903 | |
| Другой документ по оценке соответствия | 4010904 | |
| Не требуется | 4010905 | |
| 3.1.10 Состояние работ по обеспечению единства измерений (X) | | |
| Средства измерений, применяемые в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений утвержденного типа и поверены в установленном порядке | 4011001 | |
| Действует метрологическая служба на предприятии, ответственный специалист по метрологии | 4011002 | |
| Документ об оценке состояния измерений в лаборатории | 4011003 | |
| 3.2 Блок ресурсный | | |
| 3.2.1 Сырье, материалы, комплектующие для изготовления изделия (X) | | |
| Местные | 4020101 | |
| Отечественные | 4020102 | |
| Отечественные + зарубежные | 4020103 | |
| Упаковка соответствует требованиям ТР ТС 005/2011 | 4020104 | |
| Политика (процедура) выбора поставщиков (скан) | 4020105 | |
| 3.2.2 Износ технологического оборудования (X) | | |
| Менее 10% | 4020201 | |
| От 10% до 20% | 4020202 | |
| От 20% до 50% | 4020203 | |
| 50% и более | 4020204 | |
| 3.2.3 Сбережение, утилизация отходов, сбросов, имеющих вторичную сырьевую ценность (X) | | |
| Осуществляется на предприятии полностью | 4020301 | |
| Осуществляется на предприятии частично | 4020302 | |
| Осуществляется на других предприятиях | 4020303 | |
| Внедрены информационно-технические справочники (ИТС) на утилизацию и обезвреживание отходов (ИТС-9, ИТС-15) и очистку сточных вод и сбросов (ИТС-8, ИТС-10) (скан) | 4020304 | |
| Политика материалосбережения или ресурсосбережения (скан) | 4020305 | |
| Политика (программа) «Бережливое производство» с учетом терминологии по ГОСТ Р 56020-2020 и требований по ГОСТ Р 56404-2021 (скан) | 4020306 | |
| 3.2.4 Захоронение и/или уничтожение отходов I-IV класса опасности, обращение с выбросами (X) | | |
| Захоронение отходов на специальных полигонах | 4020401 | |
| Захоронение отходов на территории предприятия | 4020402 | |
| Уничтожение отходов | 4020403 | |
| Внедрены информационно-технические справочники по очистке вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух ИТС 22-2016 (скан) | 4020404 | |
| 3.2.5 Энергосбережение производства и энергоэффективность оборудования (X) | | |
| Разработаны собственные технические документы (скан) | 4020501 | |
| Политика энергосбережения (скан) | 4020502 | |
| Политика энергоэффективности (скан) | 4020503 | |
| Энергетический паспорт промышленного потребителя ТЭР (скан титульного листа) | 4020504 | |
| Внедрены информационно-технические справочники ИТС 20-2016, ИТС 48-2017 (скан) | 4020505 | |
| 3.2.6 Лицензия, разрешение, стандарты, свидетельство (X) | | |

| | | |
|--|---------|--|
| На право пользования недрами (скан) | 4020601 | |
| На работу с опасными отходами (скан) | 4020602 | |
| На водоснабжение и водоотведение (скан) | 4020603 | |
| На выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух (скан) | 4020604 | |
| 3.3 Блок социальный | | |
| 3.3.1 Сведения об истории промысла (данные) | | |
| Родина промысла (республика, край, область, город, село) | 4030101 | |
| Время возникновения, основания промысла (век, годы) | 4030102 | |
| Исторический период расцвета промысла (век, годы) | 4030103 | |
| 3.3.2 Количество работающих на предприятии (чел.) | | |
| Всего рабочих и служащих на предприятии | 4030201 | |
| Работников, занятых созданием изделия | 4030202 | |
| 3.3.3 Система обучения мастерству сотрудников предприятия (X) | | |
| Государственная школа, училище | 4030301 | |
| Собственная школа, училище | 4030302 | |
| Обучение в процессе изготовления в цехе, мастерской | 4030303 | |
| Индивидуальное обучение в студии, на дому | 4030304 | |
| 3.3.4 Длительность обучения мастерству по созданию изделия (X) | | |
| Менее 1 года | 4030401 | |
| 1 – 2 года | 4030402 | |
| 3 – 5 лет | 4030403 | |
| 5 лет и более | 4030404 | |
| 3.3.5 Приобретение продукции для граждан с разной покупательной способностью (X) | | |
| Низкой | 4030501 | |
| Средней | 4030502 | |
| Высокой | 4030503 | |
| 3.3.6 Документ о социальных гарантиях и обязательствах для работающих на предприятии (X) | | |
| Коллективный договор (скан титульного листа) | 4030601 | |
| Кадровая политика (скан титульного листа) | 4030602 | |
| Корпоративная политика с учетом ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (скан титульного листа) | 4030603 | |
| Сертифицирована Система менеджмента социальной ответственности (по SA 8000:2014) (скан) | 4030604 | |
| Положение о конфиденциальной информации (скан) | 4030605 | |
| Положение (политика) о коммерческой тайне (скан) | 4030606 | |
| 3.3.7 Интеллектуальная собственность на продукцию (X) | | |
| Патент на промышленный образец (скан) | 4030701 | |
| Патент на полезную модель (скан) | 4030702 | |
| Патент на изобретение (скан) | 4030703 | |
| Авторское свидетельство (скан) | 4030704 | |
| Товарный знак, торговая марка (скан) | 4030705 | |
| Реестр новых технологий, оборудования и материалов (скан) | 4030706 | |
| Свидетельство о дизайнерском решении (скан) | 4030707 | |
| Документ на ноу-хау производства (скан) | 4030708 | |
| Другой документ на объекты авторских прав, интеллектуальную собственность (указать) | 4030709 | |
| 3.3.8 Социальная значимость продукции (X) | | |
| Улучшает быт людей, в том числе настроение | 4030801 | |
| Улучшает условия труда, в том числе его безопасность | 4030802 | |
| Претензии к выпускаемой продукции от органов, уполномоченных на проведение государственного (регионального) контроля (надзора) отсутствуют | 4030803 | |
| Политика в области защиты прав потребителей | 4030804 | |
| 3.4 Блок безопасности | | |
| 3.4.1 Социальная значимость продукции (X) | | |
| ДЛЯ ИЗДЕЛИЯ | | |
| Документ о соответствии продукции требованиям (ГОСТ, ГОСТ Р, ТР ТС, ТР ЕАЭС) (скан) | 4040101 | |
| Политика в области обеспечения безопасности выпускаемой продукции (скан) | 4040102 | |
| Другой документ, подтверждающий безопасность продукции (указать, скан) | 4040103 | |
| ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ | | |

| | | |
|---|---------|--|
| Гигиеническая политика (скан) | 4040104 | |
| Документ о мерах пожарной безопасности (скан) | 4040105 | |
| Политика в обеспечение безопасности предприятия (скан) | 4040106 | |
| Свидетельство о постановке на госучет объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду (с указанием соответствующей категории). (Для предприятия I категории обязательно внедрение наилучшей доступной технологии) (скан) | 4040107 | |
| Политика по информационной безопасности предприятия (скан) | 4040108 | |
| Паспорт безопасности опасного промышленного объекта (скан) | 4040109 | |
| Полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта – за причинение вреда в результате аварии) (скан) | 4040110 | |
| Программа (план) проведения контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических мероприятий (скан) | 4040111 | |
| План мероприятий по локализации и ликвидации последствий аварий (скан) | 4040112 | |
| 3.4.2 Паспорт безопасности (при применении в технологии опасных веществ и материалов) (X) | | |
| Наличие (скан) | 4040201 | |
| Оформляется | 4040202 | |
| 3.4.3 Обязательства в области безопасности труда и охраны здоровья (X) | | |
| Сертификат на Систему менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (ОЗБТ) (ГОСТ Р 54934-2012/OHSAS 18001:2007, ГОСТ Р ИСО 45001-2020, (скан) | 4040301 | |
| Политика в области безопасности труда и охраны здоровья (скан) | 4040302 | |
| Документ о проведении СОУТ – специальной оценки условий труда (ФЗ от 28.12.2013 N 426-ФЗ) | 4040303 | |
| Другой документ по безопасности труда и охране здоровья (указать) | 4040304 | |
| 3.4.4 Экологический сертификат, другие документы о соответствии нормативам ПДК, ПДВ, ПДС и т.п. | | |
| Экологический паспорт природопользователя (скан титульного листа) | 4040401 | |
| Программа производственного экологического контроля (скан титульного листа) | 4040402 | |
| Сертифицирована Система экологического менеджмента предприятия по ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (скан) | 4040403 | |
| Экологическая политика (скан) | 4040404 | |
| Экологический сертификат на продукцию (скан) | 4040405 | |
| 3.5 Блок информационного обеспечения | | |
| 3.5.1 Штрих-код на конкурсном изделии, маркировка на упаковке (X) | | |
| Наличие штрих-кода на упаковке, в документации | 4050101 | |
| Маркировка продукции (стандарты, ТР ТС, ТР ЕАЭС) | 4050102 | |
| Информационная политика предприятия (скан) | 4050103 | |
| Наличие QR-кода на упаковке, в документации | 4050104 | |
| 3.5.2 Награды конкурсного изделия за участие в выставках (X) | | |
| Федеральных | 4050201 | |
| Региональных | 4050202 | |
| Зарубежных | 4050203 | |
| 3.5.3 Награды предприятия за участие в конкурсах, в т.ч. в области качества (X) | | |
| Предприятие Лауреат (Дипломант) Премий Правительства РФ в области качества (скан) | 4050301 | |
| Предприятие Лауреат (Дипломант) международных и региональных премий в области качества (скан) | 4050302 | |
| Участие в Конкурсе Программы «100 лучших товаров России» | 4050303 | |
| Призы других федеральных конкурсов (скан) | 4050304 | |
| Призы региональных конкурсов (скан) | 4050305 | |
| Призы зарубежных конкурсов (скан) | 4050306 | |
| 3.5.4 Конкурсное изделие экспонируется в музеях (X) | | |
| Российских федеральных | 4050401 | |
| Региональных | 4050402 | |
| СНГ | 4050403 | |
| Дальнего зарубежья | 4050404 | |
| 3.5.5 Собственные документированные идентификационные знаки (при наличии) (X) | | |
| Логотип | 4050501 | |
| Коммерческое обозначение предприятия | 4050502 | |
| Иное | 4050503 | |
| 3.5.6 Комплекс мероприятий по рекламному сопровождению (X) | | |

| | | |
|--|---|--|
| Рекламная стратегия | 4050601 | |
| Процедура выбора поставщиков (скан) | 4050602 | |
| Рекламная политика (скан) | 4050603 | |
| Маркетинговая политика (скан) | 4050604 | |
| География и динамика продаж (скан) | 4050605 | |
| 3.6 Блок товарно-финансовый | | |
| 3.6.1 Сбыт конкурсного изделия на рынках (X) | | |
| На внутренних рынках региона | 4060101 | |
| В других регионах России | 4060102 | |
| В странах СНГ | 4060103 | |
| В зарубежных странах | 4060104 | |
| 3.6.2 Формы реализации конкурсного изделия (X) | | |
| Собственные фирменные магазины | 4060201 | |
| Постоянные дилеры | 4060202 | |
| Случайные оптовые покупатели | 4060203 | |
| Частные заказы | 4060204 | |
| Розничные продажи | 4060205 | |
| 3.6.3 Спрос на конкурсное изделие (X) | | |
| Опережает предложение | 4060301 | |
| Совпадает с предложением | 4060302 | |
| Ниже предложения | 4060303 | |
| 3.6.4 Прирост объема выпуска конкурсной продукции (%) | | |
| в 2024 г. (факт) | 4060401 | |
| в 2025 г. (план) | 4060402 | |
| 3.7 Согласование со службами предприятия* | | |
| Наименование подразделения или службы предприятия (отделы качества, рекламы и маркетинга, гл. энергетика, гл. технолога, др.) | ФИО и подпись руководителя подразделения | |
| | | |

« »

2025 г.

Руководитель предприятия _____

(подпись)

(Ф.И.О)

М.П.

*АНКЕТА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ДВУХ ВИДАХ:

1. В электронном виде в word без подписи

2. В бумажном виде с подписями и печатью организации